



DOSSIER DE PRESSE

SILOGRAPHIC

« COMMENT DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION OUVERTE ET À DISTANCE, POUR LES PROFESSIONNELS DE L'IMAGE »

PARTENAIRES



Ce projet a été financé grâce au soutien de la Commission Européenne

(L'auteur est le seul responsable de cette publication et la Commission décline toute responsabilité concernant l'utilisation des informations publiées).



SOMMAIRE

**I – SILOGRAPHIC : UN PROJET QUI VISE A PROMOUVOIR L'EDUCATION ET LA
FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE PROFESSIONNELLE 3**

**II – SILOGRAPHIC : UNE OFFRE INNOVANTE DE FORMATION PROFESSIONNELLE À
DISTANCE SUR LE LIEU DE TRAVAIL POUR AIDER À L'EVOLUTION DES METIERS DE LA
CHAINE GRAPHIQUE 5**

III – SILOGRAPHIC : UNE PLATEFORME AUX CHOIX TECHNOLOGIQUES INNOVANTS..... 7

**ANNEXE – SILOGRAPHIC : UN RESEAU DE PARTENAIRES AUTOUR D'UN PROJET PILOTE
SOUTENU PAR LE PROGRAMME D'ACTION COMMUNAUTAIRE « LEONARDO DA
VINCI »...10**

I – SILOGRAPHIC : un projet qui vise à promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie professionnelle

Le développement économique constitue une priorité forte de la Communauté d'Agglomération de Bayonne Anglet Biarritz. En matière de TIC, il s'agit de faire des services numériques à « large bande » un élément supplémentaire de compétitivité et donc un moteur de réussite de l'économie. Le soutien apporté par l'Union européenne pour accompagner l'École d'Art dans son projet " SILOgraphic " permettra de promouvoir l'éducation et la formation tout au long de la vie professionnelle.

Les métiers de la communication ont été affectés dans leur ensemble par un flux préresse toujours plus numérique et à la " montée en puissance " du matériel : nouvelle technicité à mettre en place et à assimiler, gain de temps par rapport à la concurrence mais raccourcissement des délais d'investissement.

Dans la plupart des petites et moyennes entreprises de communication, les professionnels plongés dans les impératifs de production délaissent le temps réservé à la formation et éprouvent ainsi des difficultés à s'adapter aux nouvelles évolutions technologiques. Ils consacrent leur temps à l'acquisition de nouvelles compétences alors qu'il y a une exigence de performance de plus en plus accrue : maîtrise de migration d'application, nouveaux réflexes de travail.

Les professionnels ont besoin d'être accompagnés pour réussir leur démarche d'adaptation. Or, les méthodes de formation traditionnelles s'avèrent inadaptées à leurs besoins d'évolution ; elles ne permettent pas une formation flexible et en temps opportun, en faisant partie de l'environnement du travailleur.

La plupart des institutions et organismes de formation professionnelle, dans chaque pays de l'Union européenne, n'ont pas tous les moyens ou les capacités pour satisfaire en solitaire cette vaste problématique.

Provoquer une rencontre transnationale

Dans ce contexte, l'École d'Art de la Communauté d'Agglomération, a déposé avec le soutien et l'aide de l'aNTIC, en février 2004, un dossier de candidature « SILOgraphic » auprès de l'Union européenne, au titre du programme « Leonardo da Vinci » dans le but de développer avec un consortium de 5 autres établissements en Europe (Suède, Portugal, Espagne, Italie et Roumanie) une offre de formation continue dans le domaine de la communication graphique, (cartographie, sérigraphie, livre traditionnel, image corporative, visuels pour la presse et évaluation de la qualité de l'impression). Ce soutien lui permettra de financer pendant 24 mois le développement d'une offre de formation ouverte et à distance, pour les professionnels de l'image.

Le projet SILOgraphic favorisera l'accès des entreprises de la filière graphique de chaque région concernée à des nouvelles compétences et qualifications par l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Proposer des ressources pédagogiques au sein d'un Environnement numérique de travail

Il sera ainsi proposé, à titre gratuit et pendant au minimum quatre mois, à cinq entreprises de la chaîne graphique de tester en situation réelle cette offre de formation à valeur ajoutée.

Pour cela il sera mis à disposition des utilisateurs, des ressources pédagogiques reposant sur six tutoriaux, deux stocks de cas, deux vidéoconférences et un atelier.

Ces ressources pédagogiques répondront à des standards de compétence dans chaque domaine de spécialisation (connaissances requises, environnement de travail, preuve de performance, éléments de performance et critères de performance) qui reposeront sur un Environnement Numérique de Travail visant à rapprocher des contenus de formation professionnelle.

La mise en place d'un Environnement Numérique de Travail ne consiste pas en l'élaboration d'une nouvelle plate-forme technologique, mais en l'adaptation des fonctionnalités d'une plate-forme déjà existante en fonction des spécifications techniques et pédagogiques.

Cette application hébergera les quatre composants de l'environnement « Développement Professionnel Continu » : identifier, développer, évaluer et certifier.

Se diriger vers une valorisation des acquis de l'expérience

Adapter en permanence les produits et services de l'entreprise à son marché est une préoccupation quotidienne pour tout dirigeant. Cette exigence implique une évolution des compétences existant au sein de l'entreprise. La valorisation des acquis de l'expérience (VAE) constitue à ce titre un outil précieux de gestion des ressources humaines permettant de valoriser et de renforcer les compétences des collaborateurs.

Ce dispositif mis en place par le projet SILOgraphic peut intéresser les dirigeants des entreprises de la chaîne graphique dans la mesure où il permet de valider et de certifier des connaissances, des compétences techniques développées dans le cadre et sur le lieu de travail.

Le dispositif de VAE, encore très récent, représente une ouverture, dans la mesure où il prend en compte l'acquisition de connaissances hors du champ scolaire et académique et reconnaît l'intérêt d'une alternance entre théorie et pratique. Bref, il rend visible la diversité des parcours d'apprentissage tout au long de la vie sociale et professionnelle des individus, crée des passerelles entre des univers différents.

Le poids des entreprises graphiques

La filière graphique française représente un poids économique important et se situe au deuxième rang européen, mais malgré ce constat, elle reste confrontée à une révolution technologique sans précédent, notamment avec l'arrivée des multimédias et des nouvelles technologies.

La Pays basque paraît en avoir souffert autant que la plupart des autres régions et la situation est toujours jugée préoccupante par la profession. En effet avec près de 170 entreprises de la chaîne graphique dans notre région et un chiffre d'affaire de près de 48 millions d'euros, les quelques 900 personnes travaillant dans ce secteur se sentent concernées par ces mutations technologiques et expriment un réel besoin de formation.

II – SILOGRAPHIC : une offre innovante de formation

professionnelle à distance pour accompagner sur le lieu de travail la mutation des métiers de la chaîne graphique

L'objectif général de SILOgraphic est de mettre en place un environnement d'aide au développement professionnel continu dans le domaine de la communication graphique permettant la formation sur le lieu de travail, au rythme et selon la demande spécifique de chaque individu, aux pratiques professionnelles spécialisées du secteur.

Mettre en place un Environnement Numérique de Travail

La mise en place d'un environnement numérique de travail suppose de déployer un dispositif global fournissant à un usager un point d'accès unifié à l'ensemble des ressources et des services numériques en rapport avec son activité. Il est un point d'entrée pour accéder au système d'information de la plate-forme.

Ce périmètre correspond à une communauté de référence pour l'utilisateur. Les services et ressources ne sont pas exclusivement fournis par lui : l'espace numérique de travail doit au contraire favoriser leur mutualisation, avec les partenaires publics et privés, en France, en Europe.

Il s'agit en d'autres termes de centrer le dispositif autour de l'utilisateur, de rassembler toutes les fonctions disponibles dans « un portail personnalisé », adapté à ses besoins.

L'espace numérique de travail a donc pour double rôle, d'une part, de fournir un ensemble de services de base nécessaire à tous et, d'autre part, d'intégrer ces services afin de les présenter aux utilisateurs de manière cohérente, unifiée, personnalisée et personnalisable.

Un E.N.T. dédié aux professionnels de la chaîne graphique

En ce qui nous concerne, la plate-forme SILOgraphic est donc le périmètre de référence de l'environnement numérique de travail mis à disposition des professionnels de la chaîne graphique.

SILOgraphic permettra dans un premier temps de former 30 PME de la communication graphique aux pratiques professionnelles spécialisées du secteur.

Grâce à la mise en place des outils ainsi qu'à l'expérimentation qui s'en suit, les professionnels du secteur disposeront d'un outil permettant la formation sur le lieu de travail.

L'impact de ce programme de formation sera mesuré à l'aide d'indicateurs de réussite ainsi que d'une évaluation à 360 degrés réalisée dans l'environnement de travail de l'utilisateur.

La poursuite, après finalisation du projet, permettra aux professionnels du secteur d'entamer une démarche de développement professionnel continu sur le lieu de travail.

Par ailleurs ce projet est à la base d'une réflexion mettant en cause l'efficacité de la formation traditionnelle dans ce domaine.

SILOgraphic contribue à atteindre les objectifs de Lisbonne et est potentiellement transférable dans n'importe quel autre secteur d'activité où les professionnels sont amenés à travailler avec des ordinateurs en utilisant des applications toujours plus évoluées.

Les objectifs spécifiques du projet SILOgraphic:

Il faut, tout d'abord, optimiser un environnement numérique de travail, faisant appel à des applications Web open source (logiciel dont l'accès à son code source est autorisé par son auteur), hébergeant les quatre composants de la formation professionnelle en ligne proposée par le projet SILOgraphic :

IDENTIFIER : ce composant permet aux individus apprenants, travaillant seuls, de mesurer les compétences acquises, ce qui reste à développer en termes de performance et de connaissances afin d'identifier les compétences à développer et les circonstances dans lesquelles elles peuvent être mises en œuvre : le plan d'évaluation.

DÉVELOPPER : ce composant, conçu comme une base de dialogue et de ressources, fournit les outils nécessaires au développement des compétences et à la production des preuves qui serviront de base à l'évaluation.

ÉVALUER : conformément au plan d'évaluation établi, ce composant permet la construction du ePortfolio en relation avec le projet professionnel de chacun. Ceci au vu de l'évaluation des compétences spécifiées dans le référentiel et selon des critères connus de tous.

CERTIFIER : ce composant permet de vérifier que le portfolio est conforme à ce qui est attendu par les standards et par là même de certifier le/les niveau(x) de compétences acquises.

Il est ensuite nécessaire de développer les services permettant la reconnaissance, le développement, l'évaluation et la certification des compétences des niveaux 2 et 3 en matière de pratiques professionnelles spécialisées.

Il s'agit enfin de mettre en place une application expérimentale itérative dans des conditions réelles d'utilisation en entreprise.

III – SILOGRAPHIC : une plateforme aux choix technologiques innovants

Le but du projet SILOgraphic est de mettre en place des ressources d'apprentissage pour les professionnels de la PAO (publication assistée par ordinateur), qui leur permettent de travailler de façon plus efficace et de faire face à l'introduction de nouvelles méthodologies de travail indues par l'émergence des nouvelles technologies tout en étant sur leur lieu de travail.

Chaque pays partenaire est spécialisé dans un secteur de l'industrie graphique : la France dans la cartographie, l'Espagne dans la sérigraphie, l'Italie dans l'édition du livre, le Portugal dans l'identité corporative, la Roumanie dans l'infographie et la Suède dans la qualité de l'impression.

L'Agence Pays basque des NTIC assume la fonction de coordinateur et l'Ecole d'art est le promoteur de ce projet.

Afin de faciliter les échanges entre les partenaires, une liste de diffusion et un blog ont été créés en attendant de pouvoir mettre en place le portail collaboratif www.silographic.net.

Pour créer ce support Internet, l'Antic a fait appel à deux ingénieurs informaticiens. Il s'agit de l'adaptation d'une application Web open source s'appuyant sur des technologies libres telles que PHP/MySQL ou ZOPE et permettant la gestion de contenu, la création et l'édition de contenu, le stockage de contenu, particulièrement de la vidéo, la description de contenu à travers les métadonnées, la gestion des utilisateurs et de leurs droits, la gestion de la qualité du contenu, l'indexation et la recherche, la gestion de l'interface utilisateur et la syndication (regroupement d'information provenant de différentes sources).

Dans le cadre du projet les partenaires doivent élaborer deux produits :

- d'une part les standards de compétence dans leur domaine de spécialisation : connaissances requises, environnement de travail, preuves de performance, éléments de performance et critères de performance.

- d'autre part les différents types de ressources pédagogiques : 6 tutoriaux, 2 stocks de cas, 2 vidéoconférences et 1 atelier.

Les 4 composants de l'environnement

IDENTIFIER :

Les spécifications permettant l'identification des compétences ont été établies par le groupement partenarial sur la base d'un travail d'adaptation de deux référentiels : EDEXCEL NVQ Design level 3 (Q1054388) et EDEXCEL GCSC in design & technology : graphics products (3972).

Elément « identification des compétences » :

Ce référentiel s'adresse aux professionnels de la communication graphique souhaitant faire reconnaître leurs acquis professionnels, entamer un processus de DPC et faire certifier les niveaux de compétences acquises.

Il est l'adaptation d'une application Web open source s'appuyant sur des technologies libres permettant, pour chaque pratique professionnelle spécialisée, de déterminer dynamiquement le niveau de compétence.

DEVELOPPER :

Elément « identification des compétences » :

« How to » sous forme de didacticiels expliquant les savoir faire d'au moins six pratiques professionnelles spécialisées (exemple mise en page de livre ou de magazine e-book...).

Au total environ 30 didacticiels sont élaborés en collaboration avec les entreprises du secteur.

Elément « stock de cas » :

Etude de cas, sur la base de problématiques concrètes, élaborées en collaboration avec les entreprises représentatives des secteurs spécialisées. Au total 12 études de cas sous forme de dossier contenant au moins deux articles et un entretien vidéo.

Elément « conférences » :

Intervention d'experts sur une thématique donnée en visioconférence (diffusion de vidéo en direct). L'intervention de l'expert peut être consultée en différé (diffusion de vidéo à la demande).

Elément « Workshop » :

Ateliers collaboratifs de réflexion sur des problématiques de métier (ex : création d'une police de caractère) animés par un expert de la spécialité. L'expert lance le projet en intervenant par visioconférence (diffusion de vidéo en direct), les participants oeuvrent à partir de leur poste de travail à des outils de communication (email, liste de diffusion, visioconférence).

L'intervention de l'expert peut être visionnée en différé (VOD).

Les ateliers peuvent être internes à chaque pays pour des problématiques particulières.

Les résultats produits enrichissent la base de connaissance

Elément « réseau de compétences » :

Le réseau de compétence a pour but d'aider les professionnels et les entreprises à régler des problématiques de métier le plus rapidement possible.

La réponse s'obtient par :

- la mise en relation avec les listes de diffusion spécialisées ;
- la mise à leur disposition de l'expertise du groupe partenarial.

Le réseau de compétence existe à deux niveaux : des niveaux nationaux gérés par les OF partenaires de chaque pays et un niveau transnational où interviennent les correspondants responsables de ces OF. La communication se fait par courrier électronique et par liste de diffusion.

Les réponses contribuent elles aussi à l'enrichissement de la base de connaissance.

Elément « Veille-prospective » :

Adaptation d'un CMS (content management system) permettant la mise en place d'articles sur les nouvelles tendances, les nouveaux formats et les nouvelles technologies.

Les articles sont le résultat d'un travail de veille fourni par les animateurs du dispositif.

Elément « Aide à la migration » :

Développement de 4 bases de données comparatives sur les usages clés utilisés :

- entre applications : Quark Xpress-Adobe InDesign ;
- entre systèmes d'exploitation : MacOS-WINDOWxp, Mac OS 9-Mac OS X ;
- entre usages typographiques : assistance à la mise en page multilingue.

Ces bases offrent aux professionnels une assistance directe se positionnant comme une aide à la production. Elles sont renforcées par une rubrique conseil pratique.

EVALUER

Elément « ePortfolio » :

Adaptation de OSPI (open source portfolio initiative) à la grille d'évaluation du référentiel des compétences.

CERTIFIER

2 journées d'étude sur la mise en place d'une certification européenne des pratiques professionnelles spécialisées.

Ces journées d'étude visent à mettre en commun et à confronter des hypothèses de travail sur des problématiques communes ou complémentaires à la mise en place d'une certification des pratiques professionnelles spécialisées reconnues en Europe.

Rapport d'activité sur l'application expérimentale

Ce rapport d'étude présente les résultats de l'évaluation de la mise en œuvre du projet en conditions réelles d'utilisation sur 30 PME de l'industrie graphique en Europe.

Deux séminaires transnationaux sur les nouvelles formes d'apprentissage sur le lieu de travail pour l'industrie graphique.

Ces séminaires ont pour but de présenter les diverses applications pédagogiques apportant de solutions concrètes à la formation sur le lieu de travail.

ANNEXE – SILOGRAPHIC : un réseau de partenaires autour d'un projet pilote soutenu par le programme d'action communautaire « Leonardo Da Vinci »

L'agence Pays basque des NTIC, coordinateur du projet, s'occupe également du développement de l'environnement sur lequel repose SILOgraphic. Tous les autres partenaires participent avec les mêmes responsabilités et à part égale dans la production des vecteurs de formation, dans l'expérimentation ainsi que dans la diffusion.

Six sur sept partenaires du groupement sont spécialisés dans le domaine de la communication graphique. Bien que travaillant dans un même secteur, ils recouvrent une gamme très variée des compétences de ce secteur d'activité (de la conception à la réalisation).

En effet le groupement est formé de deux universités d'art et des médias et communication en pointe sur les recherches en communication visuelle, deux écoles d'art orientées vers la création, un institut technologique d'image et communication orienté métier et notamment un groupement de 15 PME de la communication graphique dont des entreprises de design graphique, d'édition de supports publicitaires, des agences de publicité, des imprimeurs et des sérigraphes. Ce sont donc des spécialistes de la communication et de l'image en général et professionnels de l'industrie de la communication graphique et de l'imprimerie.

Le septième partenaire, coordinateur du projet, possède quant à lui une large expérience de l'animation des communautés de pratiques et d'organisation d'événements autour de l'innovation en formation.

L'École d'art de la Communauté d'agglomération de Bayonne, Anglet, Biarritz est un organisme culturel régi par la Communauté d'agglomération de Bayonne, Anglet, Biarritz. Créé en 1778, cet établissement compte parmi les institutions d'art les plus anciennes de France.

L'école dont la vocation est l'art visuel est une structure efficace qui permet à tous les publics d'acquérir une éducation artistique ainsi que les moyens d'expression fondamentaux déclinés selon les âges et le projet d'apprentissage. L'École d'art prend en compte les nécessités de formation de culture et d'épanouissement de toutes les personnes et œuvre contre l'inégalité des chances, faisant de l'éducation artistique une éducation tout au long de la vie afin de développer de façon harmonieuse les aspects intellectuels et affectifs de la personne.

En effet, l'École d'art s'assigne comme engagement d'offrir au plus grand nombre un enseignement artistique fondamental cherchant à développer chez l'individu tant ses capacités créatives, que son esprit critique et sa relation au monde actuel. Ouverte à tous les publics, elle s'articule aujourd'hui autour de trois missions principales : sensibilisation et initiation aux arts visuels (ateliers théoriques et pratiques destinés à tous les publics à partir de 7 ans), préparation aux concours d'entrée dans les écoles supérieures d'art et formation professionnelle et continue (nouvelles technologies et moyens d'expressions fondamentaux).

L'Agence Pays basque des NTIC est une association régie par la loi 1901 à but non lucratif, née de la volonté des collectivités locales de soutenir l'émergence de la société de l'information en Pays basque. Elle se positionne comme un outil d'animation territoriale et un laboratoire de services à

valeur ajoutée. Dans le cadre de la Convention spécifique Pays basque, à travers la mesure 6.8 du volet Industrie et Formation professionnelle, l'agence travaille, avec six établissements d'enseignement et de formation en Pays basque, à l'adaptation des filières de formation professionnelle aux mutations des métiers avec l'utilisation des NTIC. Pour ce faire, elle accompagne les phases de conception, réalisation, expérimentation, évaluation et diffusion des projets pilotes innovants ou exemplaires dans le domaine de la FOAD.

Arteleku est un centre d'art qui dépend de la Direction Générale de la Culture de la Députation Forale de Guipúzcoa.

Le centre élabore et encourage des propositions interdisciplinaires théoriques et pratiques. Le centre est ouvert aux artistes nationaux et internationaux ainsi qu'à toute personne souhaitant élargir ses connaissances dans le domaine de l'art et de la création contemporaine.

Arteleku propose des cours monographiques coordonnés par des artistes invités ainsi que des ateliers dirigés par des spécialistes. Arteleku se charge également d'organiser des séminaires théoriques auxquels participent des personnes spécialisées dans différents domaines.

Le centre renouvelle chaque année ses programmes et les inscriptions sont ouvertes des mois à l'avance. Arteleku dispose dans ses locaux de studios, aux différentes dimensions et caractéristiques, et les loue aux artistes.

Consortio Grafico Editoriale Molisano (CO.GE.M.) est un consortium de PME situé à Molise en Italie et travaillant dans le secteur du graphisme, de la communication et du multimédia pour le marché local, national et international. Le consortium est composé de 12 PME : Art Decò, B.&C. Advertising sas, Editel snc, Grafica Isemina snc, Grafica Isemina - Settore Pubblico srl, Graffiti, La Rapida Grafedit s.c.r.l., Mips, SidereusNet, Tipografia Aurora snc, Tipolitografia Foto Lampo snc, Tipolito Matese.

Le consortium assiste les PME associées, dans leurs activités, dirige la recherche et l'implémentation des innovations technologiques. Le CO.G.E.M. possède une expérience dans la participation aux projets européens (EUROPLACE 2001 – EUROPLACE 2003 or EDIGARFORM (ADAPT II phase), en effet le consortium travaille étroitement avec d'autres entreprises en Europe afin de promouvoir la mobilité professionnelle de jeunes graphistes italiens. Entre autres CO.G.E.M. intervient avec plusieurs organismes de formation en Italie et au Portugal comme évaluateur des compétences professionnelles des jeunes en fin de formation

Le CO.G.E.M nous apportera dans la conception de tous les produits sa vision d'entreprise. Par ailleurs le consortium produira toute la gamme de vecteurs de formation correspondant à une pratique professionnelle spécialisée. Il nous apportera également son expertise pour la mise en place des tests professionnels ainsi que pour l'expérimentation.

L'Escola Técnica d'Imagem e Comunicação est un institut privé de formation enseignant des cycles de formation professionnelle technique reconnue et financée par le gouvernement Portugais ainsi que des formations hautement spécialisées en matière de graphisme, de multimédia, photo et vidéo reconnus par le Ministère du Travail du Portugal.

Outre la formation, ETIC développe des activités de recherche et d'expérimentation tant en matière de formation à distance, de développement des contenus, des moyens de formation et de E.learning. ETIC a développé une compétence notable et une expérience sur la promotion, la gestion, le développement et la diffusion des projets de la sphère des programmes Européens tel que « Léonardo Da Vinci », notamment concernant la mobilité de jeunes graphistes portugais et la télévision interactive.

L'Université des arts George Enescu est la première institution d'enseignement supérieur en Roumanie, reconnue par le prince Alexandru Ioan Cuza. En 1864, on lui a donné le nom de " École Supérieure de Musique et de Théâtre ". Puis, c'est devenu la première école d'art de Roumanie sous le nom " École des beaux-arts ". En 1931, l'École de Musique et de Théâtre est devenue " l'Académie des arts George Enescu ".

En 1990 l'Université des Arts George Enescu s'est divisée en trois départements différents : musique, théâtre et beaux-arts.

Actuellement, l'Université des Arts George Enescu est la seule institution d'enseignement supérieur qui rassemble les trois principaux domaines artistiques : la musique, le théâtre et les beaux-arts.

L'Université est gérée par le Sénat de l'Université, composé des représentants issus des trois Collèges des Professeurs.

Le collège des Professeurs de chaque département regroupe professeurs et étudiants. Le Sénat élit le Recteur et les assistants scientifiques tous les quatre ans.

Programme Leonardo da Vinci II: 2000-2006

Dotée d'un budget prévisionnel de 1,15 milliard d'euros, la deuxième phase du programme d'action communautaire en matière de formation professionnelle Leonardo da Vinci a débuté le 1er janvier 2000 et s'achèvera le 31 décembre 2006. Le dernier appel à propositions (2005/2006) du programme Leonardo da Vinci, désormais au service de la stratégie de Lisbonne (doter l'Europe de « l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde ») et du processus de Copenhague (qui vise à renforcer la coopération européenne dans le domaine de l'enseignement et de la formation professionnels), a pour ambition de contribuer :

- **au développement d'un marché du travail européen,**
- **à la transformation, à la modernisation et à l'adaptation des systèmes d'éducation et de formation.**

Ces priorités stratégiques, qui peuvent faire l'objet d'une approche sectorielle (les branches professionnelles sont invitées à utiliser le programme Leonardo pour répondre à leurs besoins en matière d'éducation et de formation), se déclinent en priorités spécifiques :

- **promouvoir la transparence des qualifications**
- **améliorer la qualité des systèmes et des pratiques en matière d'enseignement et de formation professionnels**
- **développer un contenu pertinent et innovant en matière de e-learning**
- **formation continue des enseignants et des formateurs**
- **transfert de crédits en matière d'enseignement et de formation professionnels**
- **validation de l'apprentissage non formel et informel**